

Laura Schwan

Projektpartnerin

„Es ist riskant sich ganz zu zeigen. Wenn wir unser tieferes Selbst, unsere Gaben, unsere Sehnsüchte und unsere Sorgen zeigen wollen, dann brauchen wir Räume in denen wir uns sicher fühlen.“ (Frederic Laloux)

Abhängig vom Auftrag und der gemeinsam entwickelten Zielstellung nehme ich verschiedene Rollen ein und biete einen sicheren Rahmen: Prozessbegleiterin, Feedbackgeberin, Expertin, Reflexionspartnerin, Impulsgeberin."



Sitz: Berlin
M: +49 (0)177 25 28 775
E: laura.schwan.ext@movendo.de

 www.movendo.de/Charaktere

 [linkedin.com/Laura Schwan](https://www.linkedin.com/Laura%20Schwan)

BERATUNGSSCHWERPUNKTE

Development

Konzeption und Durchführung internationaler Führungskräfteprogramme // Großgruppenworkshops // Cross-Cultural und virtuelle Führung // Stress- & Selbstmanagement // Train-the Trainer // Teamcoachings // 360Grad-Feedback // Systemisches Coaching

Transformation

Organisationsentwicklung // Führungs- und Unternehmenskultur // Begleitung von organisationalen Veränderungsprozessen // Vision- & Strategie-Entwicklung // Teamentwicklungs-Prozesse

BRANCHENERFAHRUNG

Handel // Produzierendes Gewerbe // E-Commerce // Medien // Bau // Automobilindustrie // Bildungssektor // Unternehmensberatung // Verarbeitende Industrie // Verlage // Medizintechnik // Körperschaften des öffentlichen Rechts // Non-Profit

INTERKULTURELLE BERATERERFAHRUNG

Europa: Deutschland, Spanien, Frankreich, Türkei, England
Asien: Indien, China
Amerika: New York

ARBEITSSPRACHEN

Deutsch // Englisch

QUALIFIKATIONEN

Studium der Psychologie (Diplom),
Freie Universität Berlin/Technische Universität Berlin/Universidad de Barcelona

Ausbildung zur Verhaltens- und Kommunikationstrainerin
Ausbildung zum systemischen Coach/Supervisor (DGSF)
Ausbildung zur Systemischen Familientherapeutin und Beraterin (DGSF)
Lehrcoach

Design Thinking Coach
Management 3.0
Ausbildung zur interkulturellen Trainerin

BEISPIELPROJEKTE

Development

Führungskräfte- und Führungsnachwuchskräfte-Programme für ein großes Verlagshaus

Für ein großes Verlagshaus habe ich angepasst an die neuen Führungsleitlinien und in Abstimmung mit div. Gremien neue Führungskräfte- und Führungsnachwuchskräfte-Programme konzipiert und setzte diese Führungsprogramme in jeweils 4 Modulen (jeweils zwei Tage in einem Zeitfenster von 1,5 Jahren) um. Angesprochen werden sollen Mitarbeiter an deutschen Standorten sowie Mitarbeiter der div. Tochterunternehmen in Deutschland und im Ausland. Die Module beinhalten u.a., je nach Führungsebene, die Schwerpunkte: Selbstführung, Rollenreflexion und Stakeholder-Management, Teamführung & Coaching-Instrumente, Umgang mit Veränderung & Innovation, Führungskommunikation & Konfliktmanagement. Im letzten Modul können die TN in einem „Boxen-Stopp“ eigene Themen reflektieren und sich austauschen. Meine Aufgaben in diesem Projekt sind: Konzeption von Führungsprogrammen für verschiedene Ebenen; Abstimmung und Koordination div. Trainer sowie dem Management und dem Betriebsrat; Umsetzung großer Führungsreihen auf Deutsch und Englisch; Transferbegleitung durch Coaching

Transformation

Visions- und Strategieentwicklung für ein stark gewachsenes E-Commerce Unternehmen

Ein E-Commerce Unternehmen hatte den Wunsch einer Neuausrichtung und einem Strategiewechsel. Nachdem ich diverse Interviews mit Verantwortlichen in verschiedenen Abteilungen und Hierarchien geführt hatte, konnte ich in einem zwei-tägigen Management Offsite gemeinsam mit der GF und sieben Bereichsleitern eine neue Vision entwickeln. In dem darauf folgenden Jahr konnten wir in verschiedenen Workshops, Trainings, Coachings und Meeting-Formaten ebenfalls neue, und von der Vision und neuen Strategie abgeleitete, Führungsprinzipien entwickeln und auf allen Ebenen implementieren. Meine Aufgaben in diesem Projekt waren: Qualitative Interviews zur Standortbestimmung der Organisation; Coaching der GF; Konzeption und Umsetzung des Management Offsite zur Visions- und Strategieentwicklung; Erarbeitung neuer Führungsprinzipien und deren Implementierung in der Organisation.